

あなたのクリエイティブの価値を上げる!

こんな方におすすめ

グラフィックデザイナー、クリエイター
商品を宣伝したい方

日時

2020年10月31日(土)
14:00-16:00 予定

対象

クリエイター、クリエイターを
目指している方
企業の広告・広報担当者、学生など

定員

100名(申込先着順)

受講料

¥2,000

申込先

Peatix イベントページから
お申し込みください。
<https://naruhodo04.peatix.com/view>

参加方法

Zoomでのオンライン開催になります。
お申し込みいただいた方には、
開催1日前までに受講用URLを
メールにてお送りいたします。

「言葉」に
価値を
ひそめこ

発想 アート コピーライターが教える、 アート デザイン 2020.10.31 Sat アート ONLINE

広告や宣伝で目を引き心打たれるタイトルや

コピーはどのように考えられ作られるのでしょうか。

今回は、多くの企業ブランディングや広告を手掛け、

広告賞を多数受賞されたクリエイティブディレクターの

森 俊博さんに登壇いただき、コピーライティングをする上での

基本的な考え方から発想の方法、魅力を最大に

生かす「言葉」の選び方、使い方を伝えます。

コピーライティングの勘所を知ることで、

自身で作られる宣伝物に自信を持って価値や

魅力を付加、発信できることを目指す講座となります。

グラフィックデザイナーの方から商品制作、

販売されてる方まで少しでも「宣伝」に携わる方は

是非ご参加お待ちしております。

講師— 森 俊博

株式会社電通名鉄コミュニケーションズ
クリエイティブディレクター・コピーライター

広告会社2社でアートディレクターを経験後、
2004年に電通名鉄コミュニケーションズ入
社。2006年頃にコピーライター・CMプラン
ナーに転向。現在はクリエイティブディレク
ターとして東海エリアを中心にあらゆる企業
のブランディングや戦略デザインに携わる。
東京コピーライターズクラブ会員。TCC 新人
賞、FCC賞、OCC賞、CCN賞、ACC賞、日本
民間放送連盟TVCM最優秀賞、広告電通
賞、ギャラクシー賞、ADFESTブロンズ、カン
ヌショートリストなど受賞。

問い合わせ先_名古屋意匠勉強会ナルホ堂 事務局(TIPTOP内) TEL:052-229-8445 E-mail:naruhodo.nagoya@gmail.com

主宰_名古屋意匠勉強会ナルホ堂 協力_プロコウ

ナルホ堂
名古屋意匠勉強会

フライヤーデザイン_加納佑輔(そうさす) イラストレーション_安楽雅志(ひげらく図絵社)